

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Mont-sur-Lausanne & Zurich, le 19.02.2018

Decathlon s'implantera à Villeneuve

Procimmo SA, gestionnaire de placements collectifs immobiliers suisses, a conclu un bail avec Decathlon sur un site à Villeneuve (VD) pour le compte du « Procimmo Swiss Commercial Fund ».

Decathlon et Procimmo SA ont signé un bail de 10 ans destiné à un magasin de sport à l'enseigne Decathlon dans un bâtiment de la zone commerciale du Pré-Neuf à Villeneuve.

L'immeuble qui était précédemment occupé par Top Tip (groupe Coop), va subir d'importants travaux de rénovation le transformant en un nouveau parc d'activités avec une mixité allant de surfaces commerciales jusqu'à des activités de loisirs.

Dès la fin des travaux, Decathlon ouvrira un magasin de plus de 3000 m², situé en bordure d'autoroute et parfaitement visible pour tous les utilisateurs sportifs, notamment ceux en partance pour aller faire du sport en montagne. L'offre de produits et de services de ce magasin sera naturellement axée sur les sports outdoor.

L'ouverture de ce site stratégique, respectivement de ce nouveau parc commercial est prévue pour le deuxième semestre 2019.

Un site attrayant pour les futurs locataires

Decathlon a ouvert son premier magasin en Suisse à Marin en août 2017. Le site de Villeneuve vient s'ajouter à la volonté de développement du groupe à l'écoute des sportifs suisses. Decathlon est ravi d'avoir pu installer un magasin aussi proche de sa cible de clientèle.

Procimmo SA a également conclu un bail avec la société Grimper.ch qui installera sa 3ème salle d'escalade, après Fribourg et Echandens. Grimper.ch occupera une surface de plus de 2000 m² avec une hauteur allant jusqu'à 15 m dans une tour qui était auparavant dédiée au stockage de l'ancien Top Tip. Un mur de grimpe outdoor sera également installé sur deux façades extérieures de la tour, ce qui donnera une touche spéciale à l'ensemble du site.

D'autres enseignes seront annoncées ultérieurement, les négociations étant en cours de finalisation.

Contact

Patrick Djizmedjian
Head Communications and Investor Relations

PROCIMMO SA

Succursale de Zurich
Löwenstrasse 20
CH-8001 Zurich

T: +41 (0)43 817 70 43

M: +41 (0)79 642 88 60

pdj@procimmo.ch

www.procimmo.ch

Procimmo SA

Procimmo SA est un gestionnaire de placements collectifs de capitaux autorisé par la FINMA. La société a été fondée en 2007 et elle est spécialisée dans la création et la gestion de fonds de placement de la catégorie « fonds immobilier » en Suisse. Elle s'adresse à des investisseurs institutionnels et privés qui recherchent un rendement régulier et hors normes, grâce notamment à une fiscalité attractive. Procimmo SA gère cinq fonds de placement : Le Procimmo Swiss Commercial Fund (PSCF, ISIN N°: CH0033624211), le Procimmo Swiss Commercial Fund II (PSCF 2, ISIN N°: CH023539857), le fonds Immobilier - CH pour institutionnel 56j (ISIN N°: CH0102905822), le Procimmo Swiss Commercial Fund 56 (ISIN N°: 0295579269) et le fonds Streetbox Real Estate Fund (ISIN N°: CH0037237630). La fortune brute gérée s'élève à CHF 2.4 milliard. La société emploie au total environ 40 collaborateurs à son siège au Mont-sur-Lausanne et dans sa succursale à Zurich. Informations complémentaires : www.procimmo.ch

Decathlon

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits: de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Présente online en Suisse depuis décembre 2016 et depuis août 2017 physiquement par son magasin de Neuchâtel à Marin Centre, elle est une entreprise française avec une ambition internationale avec plus de 1250 points de vente physique dans le monde, intégrant dans chaque pays des équipes de services, de marques et de magasins. Depuis 1976, le groupe évolue avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs et rendre les plaisirs et bienfaits des sports accessibles au plus grand nombre. Decathlon compte plus de 83.000 collaborateurs issus de 80 nationalités et a franchi la barre des 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016. Informations complémentaires : www.decathlon.ch